



Disfrutar de una experiencia gastronómica, turística y de ocio completa e intensa a partir de la riqueza agroalimentaria del Campo de Calatrava. Éste es uno de los principales objetivos perseguidos por el I Túnel de los Sabores Calatravos, un proyecto impulsado por la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava, a través de sus talleres de empleo que, entre los días 10 y 13 de octubre, propone dar a conocer en Bolaños de Calatrava la variedad de productos agroalimentarios de la comarca, así como su riqueza organoléptica y propiedades saludables.

Según adelanta el presidente de la Asociación, Miguel Ángel Valverde, en el I Túnel de los Sabores Calatravos, cuyas actividades y empresas participantes se presentarán oficialmente a primeros de octubre, podrá disfrutarse de catas comentadas, conferencias y distintas degustaciones de queso, aceite, vino, berenjenas, dulces, embutidos, etc, realizadas por especialistas y reconocidos cocineros del territorio.

En esta actividad, que se desarrollará entre los días 10 y 13 de octubre, participarán alrededor de 20 empresas, cooperativas e indicaciones geográficas protegidas, con la intención, como señala Valverde, de “continuar en la línea de dinamización de nuestra economía, buscando en nuestros principales recursos las claves para ampliar la actividad de las empresas de la comarca, que se traduciría en mayor riqueza para nuestro territorio. Por otro lado, queremos seguir dando a conocer mejor las propiedades saludables de nuestra variada gastronomía entre los habitantes del Campo de Calatrava y, de manera especial, entre quienes nos visitan”.

Proyecto desarrollado por los alumnos de tres talleres de empleo de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava

Hay que recordar que este Túnel es un proyecto desarrollado por los alumnos y monitores que están realizando el taller de empleo en Promoción y Comercialización de Productos Agroalimentarios certificados del Campo de Calatrava, así como los talleres para Informadores Turísticos y Guías Turísticas de Parque Cultura, y el tercero para preparar a Guías Turísticos

para realizar visitas al Parque Cultural de Calatrava, impulsado por la Asociación del Campo de Calatrava, con subvención de la Consejería de Economía y Empleo, que está suponiendo la formación y empleo durante 6 meses para 44 personas.