



La Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava (Ciudad Real), que gestiona fondos LEADER, presentará, **el 25 de enero en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, FITUR 2019**, el innovador y sostenible Parque Cultural Calatrava, su gestión del destino turístico, que componen la totalidad de recursos del territorio, como el Teatro clásico, los Carnavales, la Ruta de la Pasión calatrava y el conjunto de recursos turísticos, culturales y patrimoniales de la comarca que agrupa a 15 municipios de esta comarca ciudadrealeña.

De miércoles 23 a domingo 27 de enero, en el stand de Castilla-La Mancha en FITUR, habrá un mostrador propio de Calatrava Parque Cultural, que ofrecerá material divulgativo turístico, con folletos y medios audiovisuales.

El viernes 25 de enero a partir de las 11 horas, tendrá lugar la firma de la Carta Calatrava Parque Cultural por parte de los 15 alcaldes en la sala de Reuniones del stand de Castilla-La Mancha, carta de apoyo y compromiso con el proyecto Calatrava Parque Cultural, en el que todos los ayuntamientos participan como destino turístico avanzado bajo un modelo de competitividad, innovación y sostenibilidad. Además del presidente de la Asociación, Miguel Angel Valverde, al frente de los alcaldes, se espera la presencia de Patricia Franco, Consejera de Economía, Empleo y Turismo, y de la directora general de Turismo, Ana Isabel Fernández.

Los alcaldes que firmarán son los de Aldea del Rey, Almagro, Ballesteros de Calatrava, Bolaños de Calatrava, Calzada de Calatrava, Cañada de Calatrava, Carrión de Calatrava, Granátula de Calatrava, Miguelturra, Moral de Calatrava, Pozuelo de Calatrava, Torralba de Calatrava, Valenzuela, Villanueva de San Carlos y Villar del Pozo.

A partir de las 13 horas, **el afamado chef calatravo Jesús Villarejo** protagonizará el Showcoking Calatrava Sabor, en la zona gastronómica del stand castellano-manchego, donde realizará un menú degustación de pinchos sorprendentes, inspirados en la cocina y los productos del Campo de Calatrava. El almagraño Villarejo ha sido reconocido en varios certámenes y ganador del Concurso Nacional de Cocina de Villarcayo (Burgos), Cocinó a las órdenes de Pepe Ruiz, del restaurante de El Bohío y de Martín Berasategui, y hoy ejerce la formación a profesionales y amantes de la gastronomía.

En torno a las 14.15 horas, se producirá la **presentación de la nueva marca**, productos y experiencias e instrumentos de comunicación bajo el compromiso Carta Calatrava Parque Cultural. Entre ellos, los Carnavales de Miguelturra 2019, la Ruta de la Pasión Calatrava 2019, ambas de Interés Turístico Nacional; el Teatro Clásico de Almagro, cuyo Festival es de Interés Turístico Internacional, y el resto de potenciales culturales y turísticos como rutas para bicicletas, museos, gastronomía, castillos, Pedro Almodóvar, Laguna de Pozuelo, palacios, Volcán-Museo Cerro Gordo, yacimiento de Oreto-Zuqueca y su embalse entre otros productos turísticos.

"En el stand regional, varios actores recrearán personajes y situaciones de la comarca, así como una gran pantalla presentará un vídeo del destino turístico; habrá reuniones con periodistas y bloggers de turismo. Se repartirán también elementos divulgativos de 'merchandising como chapitas, gorras camisetas y mapas, que completarán el material de que dispondrá el stand del Campo de Calatrava", explica Reyes Ávila, responsable de la oficina técnica del destino Calatrava Parque Cultural.

Almagro presentará previamente en torno a las 14 horas en el escenario principal del stand su proyecto de Corral de Comedias Patrimonio de la Humanidad. Miguelturra, en torno a las 14.25 horas, dará a conocer en el mismo espacio su Carnaval 2019, la primera edición como Fiesta de Interés Turístico Nacional, y sus nuevos proyectos turísticos. Miguelturra elaborará diversas máscaras que repartirá a los visitantes con los logotipos de Miguelturra y del Campo de Calatrava. A continuación, Pozuelo de Calatrava, por su parte, mostrará su localidad como destino turístico.